

Regulamin konkursu Eko Plakat

Konkurs organizowany przez Stowarzyszenie ESWIP we współpracy z Departamentem Kształtowania Środowiska Urzędu Miejskiego w Elblągu.

Patronat: Prezydent Miasta Elbląg. Partner: Zakład Utylizacji Odpadów w Elblągu.

I. Cel konkursu

Celem konkursu jest **promowanie idei dbałości o środowisko naturalne** oraz rozwijanie kreatywności w tym zakresie.

Zadaniem uczestników konkursu jest stworzenie **plakatu**, który:

- promuje ideę zero waste,
- zachęci do jak najdłuższego utrzymania przedmiotów w użyciu,
- będzie wskazywał miejsca, w których można oddawać lub przekazywać rzeczy używane, wspierając ich ponowne wykorzystanie.

Nagroda główna wynosi 3 000 zł – do wykorzystania przez klasę na cele wspólne (np. wycieczkę, bilety do kina/muzeum, catering, imprezę klasową).

II. Zasady uczestnictwa

Konkurs skierowany jest do **klas szkolnych z Elbląga** – zarówno szkół podstawowych, jak i średnich (z jednej szkoły może wziąć udział kilka klas). Zgłoszenie pracy jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu, zgodą na publikację danych oraz przeniesieniem praw autorskich na organizatora w zakresie określonym w regulaminie (m.in. powielanie, udostępnianie w Internecie, ekspozycja).

III. Plakat konkursowy musi być:

- wykonany ręcznie, w formacie A3,
- stworzony w całości przez uczniów,
- opatrzony na odwrocie informacjami: imię i nazwisko przedstawiciela klasy, numer klasy, szkoła, telefon kontaktowy,
- zawierać logotyp Sklepu Społecznego pod Cisem (do pobrania na stronie organizatora) oraz herb Miasta Elbląg,
- dostarczony w terminie wyznaczonym w pkt. IV.

IV. Terminy

- **Ogłoszenie konkursu:** 15.09.2025
- **Termin nadsyłania prac:** 15.09–10.10.2025
- **Ocena prac przez komisję:** 13.10–15.10.2025
- **Głosowanie na Facebooku** (profil Sklep Społeczny w Domu pod Cisem): 16.10.2025 (od godz. 9:00) – 28.10.2025 (do godz. 15:00)
- **Ogłoszenie wyników:** 29.10–31.10.2025

Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu oceny prac lub ogłoszenia dodatkowego naboru, jeśli zajdzie taka potrzeba. Z działalnością Sklepu Społecznego można zapoznać się pod adresem: ul. Stawidłowa 3, Elbląg (godz. 10:00–17:00) www.dompodcisem.pl

V. Sposób dostarczania prac

Plakaty należy dostarczyć **osobiście** do **Domu pod Cisem**, ul. Stawidłowa 3, Elbląg, w dniach roboczych w godzinach **8:00–16:00**.

VI. Komisja konkursowa

Komisja, w skład której wchodzi przedstawiciele Stowarzyszenia ESWIP oraz Urzędu Miejskiego w Elblągu, wybierze **od 3 do 5 plakatów**, które zostaną opublikowane na profilu Facebook *Sklep Społeczny w Domu pod Cisem*. Zwycięży praca, która **otrzyma najwięcej „polubień”**. W przypadku remisu, decyzję o przyznaniu nagrody podejmie Komisja.

VII. Kryteria oceny

Komisja będzie oceniać:

- Kreatywność i jakość wykonania plakatu,
- Pomysłowość w przedstawieniu idei zero waste,

VIII. Nagroda

Nagrodę w wysokości 3 000 zł ufundowaną przez Prezydenta Miasta Elbląg otrzyma klasa, której plakat otrzyma najwięcej „polubień” na Facebook’u. Nagroda zostanie przekazana w formie przelewu na wskazane konto (np. rady rodziców, szkoły lub innego uprawnionego podmiotu), zgodnie z ustaleniami między organizatorem a zwycięzcą konkursu. Środki mogą zostać przeznaczone na dowolny cel klasowy – wycieczkę, bilety do muzeum lub kina, imprezę integracyjną czy inne wspólne aktywności wybrane przez uczniów i wychowawcę.

IX. Dodatkowe informacje

Informacji na temat konkursu udziela **Kamila Strak** – k.strak@eswip.pl oraz **Rafał Narnicki** r.narnicki@eswip.pl tel. 504 414 089.

Zarząd Stowarzyszenia ESWIP